

Charte graphique

Corporate Guidelines

Edition 2012



Sommaire

I. A PROPOS DU CVCE..... 3

II. ÉLÉMENTS DE BASE 5

1.1	Le logotype du CVCE.....	6
1.2	Le logotype avec baseline.....	7
1.3	Le logotype dans sa capsule.....	8
1.4	Le logotype dans sa capsule avec baseline.....	9
1.5	Le logotype dans sa capsule avec effets	10
1.6	Le logotype avec baseline dans sa capsule avec effets	11
1.7	Le logotype en négatif (sur fond noir)	12
1.8	Le logotype en négatif (sur fond blanc).....	13
2	L'univers typographique	14
3.1	Les couleurs principales.....	15
3.2	Les couleurs secondaires et niveaux de gris	16
4.1	La construction des documents (Formats horizontaux)	17
4.2	La construction des documents (Format verticaux)	18
4.3	La construction des documents (Format carré)	19

III. LES APPLICATIONS PRINT DE L'IDENTITÉ 20

1.1	Le papier en-tête	21
1.2	Les enveloppes	22
1.3	La carte de visite	23
1.4	La carte de compliments générale	24
1.5	La carte de compliments de Marianne Backes	25
1.6	Le carton d'invitation	26
1.7	Le bloc-note A4	27
1.8	Le post-it	28
1.9	La farde	29
1.10	Affiche A3 - Visuel horizontal	30
1.11	Affiche A3 - Visuel vertical.....	31
1.12	Factsheet	32
1.12	Roll-up - Logo CVCE.....	33
1.13	Roll-up - Visuel horizontal	34
1.13	DVD - Pochette	35
1.14	DVD - Livret.....	36
1.15	Fiches internes.....	37

À propos du CVCE

À propos du CVCE

Établi au Château de Sanem dans le sud du Grand-Duché de Luxembourg, le CVCE est un centre de recherche et de documentation dédié aux études européennes. Sa mission consiste à créer des connaissances sur le processus de la construction européenne et à les mettre au service des chercheurs, des enseignants, des étudiants et d'un public curieux par le biais de publications numériques.

Ses champs de compétence comprennent l'histoire contemporaine, le droit international, le droit européen, l'économie, les sciences politiques et les relations internationales.



La charte graphique du CVCE présente les éléments essentiels à l'application de l'identité visuelle du centre. Elle a pour objectif de créer une cohérence entre les différentes publications et de conférer une identification immédiate, claire et forte.

Dans le cadre de la réalisation des publications du CVCE, les collaborateurs tout comme les prestataires doivent impérativement respecter les normes présentées.

Pour toute précision, aide ou suggestion, n'hésitez pas à contacter le service communication qui vous apportera son soutien.

Service Communication
com@cvce.eu

Château de Sanem
L-4992 Sanem
G.-D. Luxembourg

Tél. +352 59 59 20-1
Fax +352 59 59 20-555

cvce@cvce.eu
www.cvce.eu

Éléments de base

Le logotype du CVCE

Le logotype original CVCE se caractérise par sa sobriété, ses caractères en bas de casse et sa couleur sombre favorisant ainsi lisibilité et mémorisation du signe. L'élément visuel représentant un livre stylisé crée une adéquation entre le sigle graphique du logo et le métier du CVCE.

Le logotype doit être utilisé pour tout nouveau matériel CVCE. Il ne doit jamais être redessiné en aucune façon. Cependant, certains éléments du logotype peuvent être utilisés en tant que background ou autres éléments de design.

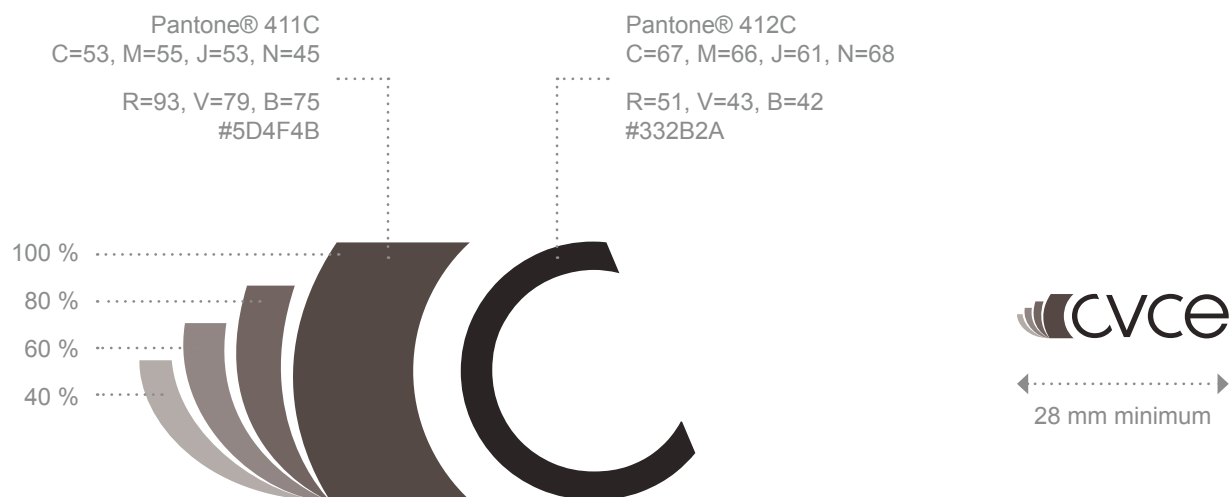
Il n'y a pas de limite d'agrandissement du logotype. Cependant, il ne pourra être réduit en dessous de 28 mm.

Zones de protection autour du logotype

Afin d'éviter la superposition et afin de fournir un impact maximum sur la page, un espace blanc a été créé autour du logotype du CVCE.

L'espace blanc recommandé (1/2 hauteur du logotype) ne doit pas contenir de texte, de copyright, d'illustrations ou tout autre élément graphique.

Le logotype du CVCE ne doit jamais être positionné en biais.



Le logotype avec baseline

Le baseline du logotype CVCE est centré verticalement dans un espace équivalant à une hauteur de logo.

La taille de la largeur du baseline est égale à la largeur du logotype.

Il n'y a pas de limite d'agrandissement du logotype CVCE avec baseline. Cependant, il ne pourra pas être réduit en dessous de 35 mm de largeur.

Typo du baseline

Georgia Regular / Pantone 411C
(ou équivalent selon mode colorimétrique)

Zones de protection autour du logotype avec baseline

Afin d'éviter la superposition et afin de fournir un impact maximum sur la page, un espace blanc a été créé autour du logotype du CVCE avec baseline.

L'espace blanc recommandé autour du logotype avec baseline est égal à une demi-hauteur de logotype CVCE. Il ne doit pas contenir de texte, de copyright, d'illustrations ou tout autre élément graphique.

Le logotype du CVCE ne doit jamais être positionné en biais.



Logotype dans sa capsule

La largeur minimum du logotype dans sa capsule sera toujours de 50 mm.

La taille du rayon des coins arrondis de la capsule sera calculée de la manière suivante :

- largeur de capsule divisée par 25 = taille de rayon des coins arrondis.

Exemple :

un logo dans sa capsule ayant une largeur de 100 mm divisé par 25 donnera un angle d'arrondi de 4 mm.

Espace autour du logotype, dans la capsule

- L'espace au-dessus et en dessous du logo est égal à la hauteur du logo.
- L'espace à gauche et à droite du logo équivaut à 1/6 de la largeur du logo.

Zones de protection autour du logotype dans sa capsule

L'espace blanc recommandé autour du logotype dans sa capsule est égal à une demi-hauteur du logotype CVCE. Il ne doit pas contenir de texte, de copyright, d'illustrations ou tout autre élément graphique.

taille de rayon
du coin arrondi
= largeur de
capsule / 25



Logotype dans sa capsule avec baseline

La largeur minimum du logotype dans sa capsule avec baseline sera toujours de 50 mm.

La taille du rayon des coins arrondis de la capsule sera calculée de la manière suivante :

- largeur de capsule divisée par 25 = taille de rayon des coins arrondis.

Espace autour du logotype avec baseline, dans la capsule

- L'espace au-dessus et en dessous du logo avec baseline est égal à 1/6 de la largeur du logotype CVCE.
- L'espace à gauche et à droite du logotype avec baseline équivaut à 1/6 de la largeur du logotype CVCE.

Zones de protection autour du logotype dans sa capsule avec baseline

L'espace blanc recommandé autour du logotype dans sa capsule avec baseline est égal à une demi-hauteur du logotype CVCE. Il ne doit pas contenir de texte, de copyright, d'illustrations ou tout autre élément graphique.

taille de rayon
du coin arrondi
= largeur de
capsule / 25



Logotype dans sa capsule avec effets de style

Le logotype dans sa capsule pourra être utilisé avec des effets de style appliqués à cette dernière :

- avec incrustation en dégradé
- contour interne
- ombre portée
- effet d'ombre oblique sous la capsule qui donne un effet décollé sur le coin inférieur droit.

Les informations données ci-contre font référence à des unités appliquées sur un logotype dans sa capsule d'une largeur de 200 mm.

La largeur minimum du logotype dans sa capsule avec effets de style sera toujours de 50 mm.

Contour interne

Graisse : 4 pt
Couleur : blanc
Pos. : intérieur

Ombre portée

Déc. X : 0
Déc. Y : 0
Attén. : 1 mm
Couleur : noir 40 %
Opacité : 75 %

référence à une largeur de 200 mm



Pos. 0% : #eaeaea

Pos. 20 % : blanc

Dégradé

Type : linéaire
Angle : -90°

Pos. 100 % : blanc

Ombre oblique

Couleur : noir
Opacité : 35 %
Coin arrondi : 4,8 mm
Angle : -4°
Flou gaussien : 8 mm



50 mm de largeur minimum

Logotype avec baseline dans sa capsule avec effets de style

Le logotype avec baseline dans sa capsule pourra être utilisé avec des effets de style appliqués à cette dernière :

- avec incrustation en dégradé
- contour interne
- ombre portée
- effet d'ombre oblique sous la capsule qui donne un effet décollé sur le coin inférieur droit.

Les informations données ci-contre font référence à des unités appliquées sur un logotype avec baseline dans sa capsule d'une largeur de 200 mm.

La largeur minimum du logotype dans sa capsule avec effets de style sera toujours de 50 mm.

Contour interne

Graisse : 4 pt
Couleur : blanc
Pos. : intérieur

Ombre portée

Déc. X : 0
Déc. Y : 0
Attén. : 1 mm
Couleur : noir 40 %
Opacité : 75 %

référence à une largeur de 200 mm



Pos. 0% : #eaeaea

Pos. 20 % : blanc

Dégradé

Type : linéaire
Angle : -90°

Pos. 100 % : blanc

Ombre oblique

Couleur : noir
Opacité : 35 %
Coin arrondi : 4,8 mm
Angle : -4°
Flou gaussien : 8 mm



50 mm de largeur minimum

Logotype en négatif (sur fond noir)

Sur tout document de mode colorimétrique noir et blanc ou niveaux de gris, le logotype CVCE en négatif sera utilisé, quelle que soit sa version (avec ou sans baseline, avec ou sans capsule).

Sur fond noir ou gris foncé, le logotype sera de couleur blanche sans capsule ou de couleur noire dans une capsule blanche.

Selon le choix ou le mode colorimétrique du document (noir et blanc ou niveaux de gris), deux présentations du logotype CVCE en négatif sont possibles :

- avec feuillets de teinte unie
- avec feuillets de teintes transparentes.

La taille minimum du logotype en négatif sur fond noir sera toujours de :

- 35 mm de largeur pour un logo sans capsule
- 50 mm de largeur pour un logo avec capsule.

Zones de protection autour du logotype en négatif

L'espace vide recommandé autour du logotype en négatif est égal à une demi-hauteur du logotype CVCE. Il ne doit pas contenir de texte, de copyright, d'illustrations ou tout autre élément graphique.



Logotype en négatif (sur fond blanc)

Sur tout document de mode colorimétrique noir et blanc ou niveaux de gris, le logotype CVCE en négatif sera utilisé, quelle que soit sa version (avec ou sans baseline, avec ou sans capsule).

Sur fond blanc ou gris clair, le logotype sera de couleur noire sans capsule ou de couleur blanche dans une capsule noire.

Selon le choix ou le mode colorimétrique du document (noir et blanc ou niveaux de gris), deux présentations du logotype CVCE en négatif sont possibles :

- avec feuillets de teinte unie
- avec feuillets de teintes transparentes.

La taille minimum du logotype en négatif sur fond blanc sera toujours de :

- 35 mm de largeur pour un logo sans capsule
- 50 mm de largeur pour un logo avec capsule.

Zones de protection autour du logotype en négatif

L'espace vide recommandé autour du logotype en négatif est égal à une demi-hauteur du logotype CVCE. Il ne doit pas contenir de texte, de copyright, d'illustrations ou tout autre élément graphique.



L'univers typographique

Pour l'ensemble des supports, les polices retenues sont Georgia pour les titres et Arial pour le contenu, toutes deux disponibles par défaut.

Arial sera également utilisée pour tous les documents Word et Powerpoint®.

Arial

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Georgia

Georgia Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Georgia Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Georgia Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Georgia Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Les couleurs principales

Les couleurs principales sont :

 Pantone 411C
C=53, M=55, J=53, N=46
R=93, V=79, B=75
#5D4F4B

 Pantone 412C
C=67, M=66, J=61, N=68
R=51, V=43, B=42
#332B2A

 Pantone 369C
C=65, M=1, J=100, N=7
R=88, V=166, B=24
#58A618

 Pantone 639C
C=76, M=20, J=5, N=5
R=0, V=153, B=204
#0099CC

PANTONE® 371C	PANTONE® 370C	PANTONE® 369C	PANTONE® 368C	PANTONE® 367C	PANTONE® 366C	PANTONE® 365C
R = 83 G = 104 B = 43	R = 91 G = 143 B = 34	R = 88 G = 166 B = 24	R = 105 G = 190 B = 40	R = 165 G = 216 B = 103	R = 189 G = 225 B = 138	R = 200 G = 229 B = 154
#53682B	#5B8F22	#58A618	#69BE28	#A5D867	#BDE18A	#C8E59A

PANTONE® 641C	PANTONE® 640C	PANTONE® 639C	PANTONE® 638C	PANTONE® 637C	PANTONE® 636C	PANTONE® 635C
R = 0 G = 115 B = 176	R = 0 G = 130 B = 187	R = 0 G = 153 B = 204	R = 0 G = 175 B = 216	R = 82 G = 198 B = 226	R = 144 G = 215 B = 231	R = 172 G = 222 B = 230
#0073B0	#0082BB	#0099CC	#00AFD8	#52C6E2	#90D7E7	#ACDEE6

PANTONE® 412C	PANTONE® 411C	PANTONE® 410C	PANTONE® 409C	PANTONE® 408C	PANTONE® 407C	PANTONE® 406C
R = 51 G = 43 B = 42	R = 93 G = 79 B = 75	R = 118 G = 106 B = 101	R = 141 G = 129 B = 123	R = 162 G = 151 B = 145	R = 181 G = 172 B = 166	R = 205 G = 198 B = 192
#332B2A	#5D4F4B	#766A65	#8D817B	#A29791	#B5ACA6	#CDC6C0

Note importante :

Les informations CMJN données sont les équivalences obtenues via concordance d'un profil ICC "ISO Coated V2 (ECI)".

Voir annexe Gestion des couleurs

Couleurs secondaires et niveaux de gris

Les couleurs d'accompagnement sont :



Pantone 206C
C=3, M=100, J=53, N=13
R=203, V=0, B=68
#CB0044



Pantone 124C
C=2, M=33, J=95, N=6
R=234, V=171, B=0
#EAAB00



PANTONE 2587C
C=64, M=79, J=0, N=0
R=130, V=75, B=176
#824BB0

Les gris seront des teintes de Noir allant de 1% jusque 99%.
Ils seront utilisés aussi bien pour le print que pour le web.



PANTONE® 209C	PANTONE® 208C	PANTONE® 207C	PANTONE® 206C	PANTONE® 205C	PANTONE® 204C	PANTONE® 203C
R = 110 G = 39 B = 61	R = 136 G = 35 B = 69	R = 167 G = 2 B = 64	R = 203 G = 0 B = 68	R = 218 G = 72 B = 126	R = 226 G = 126 B = 166	R = 231 G = 174 B = 198
#6E273D	#882345	#A70240	#CB0044	#DA487E	#E27EA6	#E7AEC6

PANTONE® 126C	PANTONE® 125C	PANTONE® 124C	PANTONE® 123C	PANTONE® 122C	PANTONE® 121C	PANTONE® 120C
R = 158 G = 124 B = 12	R = 184 G = 139 B = 0	R = 234 G = 171 B = 0	R = 253 G = 200 B = 47	R = 252 G = 212 B = 80	R = 250 G = 218 B = 99	R = 248 G = 222 B = 110
#9E7C0C	#B88B00	#EAAB00	#FDC82F	#FCD450	#FADA63	#F8DE6E

PANTONE® 2627C	PANTONE® 2617C	PANTONE® 2607C	PANTONE® 2597C	PANTONE® 2587C	PANTONE® 2577C	PANTONE® 2567C
R = 66 G = 20 B = 95	R = 73 G = 14 B = 111	R = 79 G = 11 B = 123	R = 87 G = 6 B = 140	R = 130 G = 75 B = 176	R = 164 G = 124 B = 201	R = 187 G = 157 B = 214
#42145F	#490E6F	#4F0B7B	#57068C	#824BB0	#A47CC9	#BB9DD6

Construction des documents (Formats horizontaux)

Répartition des espaces et positionnement du logo

Cas des formats horizontaux

Exemples: cartes de compliments, de remerciements, de visites.

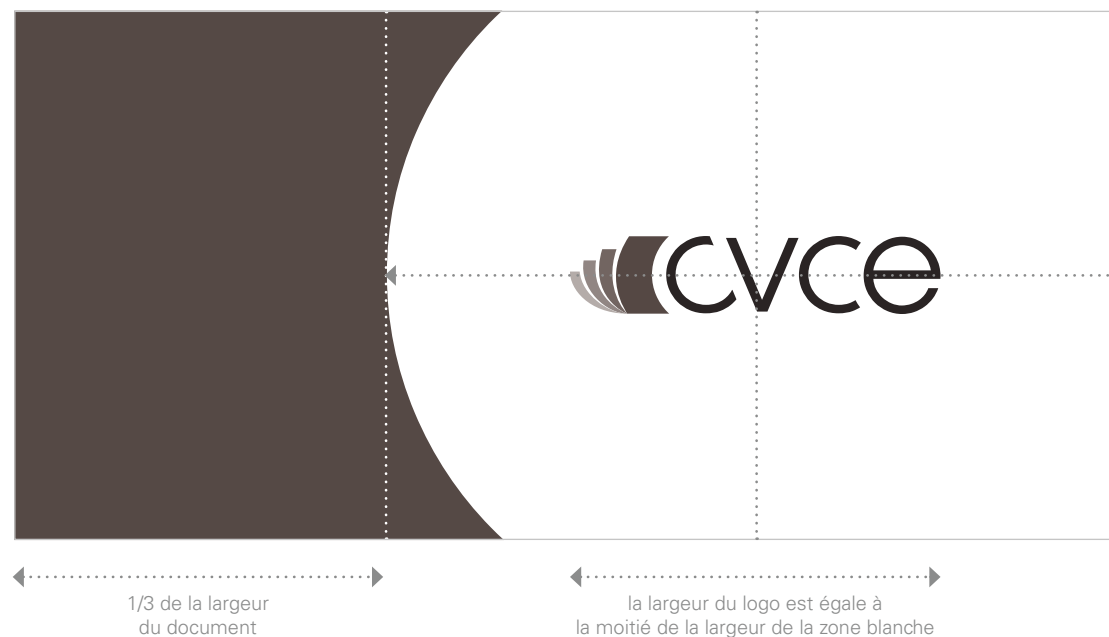
La largeur du rectangle brun correspond à 1/3 de la largeur du document.

La courbe est construite sur base de l'élément brun du logotype, redimensionné proportionnellement en fonction de la hauteur du document. Le bord de la courbe est juxtaposé à celui du bloc brun.

L'espace blanc contient le logo, centré en hauteur et en largeur dans cette zone.

Taille du logo

La largeur du logo correspond à la moitié de la largeur de la zone blanche.



Construction des documents (Formats verticaux)

Répartition des espaces et positionnement du logo

Cas des formats verticaux

Exemple : couverture A4

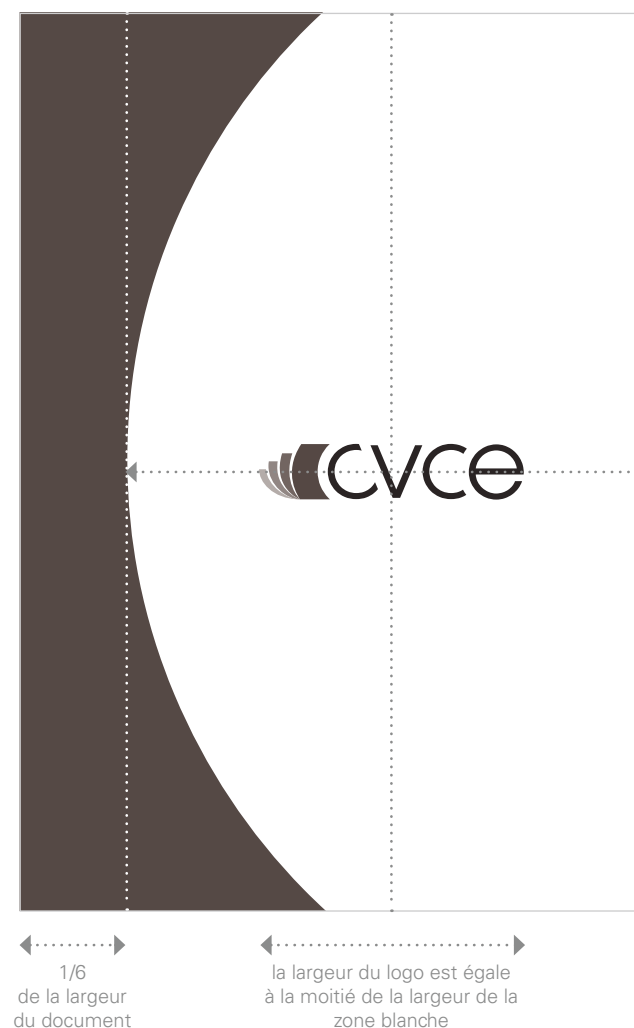
La largeur du rectangle brun correspond à $\frac{1}{6}$ de la largeur du document.

La courbe est construite sur base de l'élément brun du logotype, redimensionné proportionnellement en fonction de la hauteur du document. Le bord de la courbe est juxtaposé à celui du bloc brun.

L'espace blanc contient le logo, centré en hauteur et en largeur dans cette zone.

Taille du logo

La largeur du logo correspond à la moitié de la largeur de la zone blanche.



Construction des documents (Formats carrés)

Répartition des espaces et positionnement du logo

Cas des formats carrés

Exemple : couverture bloc-note

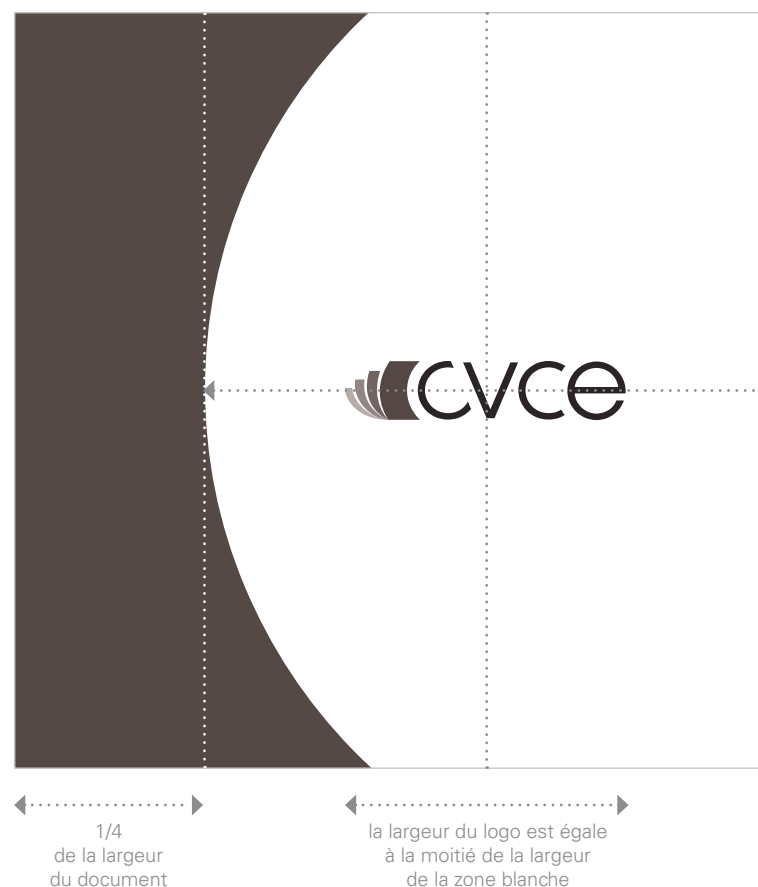
La largeur du rectangle brun correspond à 1/4 de la largeur du document.

La courbe est construite sur base de l'élément brun du logotype, redimensionné proportionnellement en fonction de la hauteur du document. Le bord de la courbe est juxtaposé à celui du bloc brun.

L'espace blanc contient le logo, centré en hauteur et en largeur dans cette zone.

Taille du logo

La largeur du logo correspond à la moitié de la largeur de la zone blanche.



Les applications Print de l'identité

Papier à entête

Format du document

A4 (210 mm / 297 mm)

Marges

Haut / Gauche / Droite : 15 mm
Bas : 10 mm

Logo

Largeur : 40 mm

Typos

Société :

Arial / 8.5 pt / Pantone 411 C

Coordonnées :

Arial Regular / 8.5 pt / Pantone 412 C
Interligne 12 pt / Approche 4
Arial Bold (*adresse Web*)

Infos bancaires :

Arial Bold / 7 pt / Pantone 412 C
Interligne 12 pt / Approche 20



Enveloppes

Formats principaux

- C4 (324 mm / 229 mm)
- C5 (229 mm / 162 mm)
- C5/6 (229 mm / 114 mm)
- C6 (162 mm / 114 mm)

Logo

Position :

Haut / Gauche : 12 mm

Taille :

Largeur : 40 mm

Typographie

Société :

Arial Regular / 7 pt / Pantone 411 C

Coordonnées :

Arial Regular / 7 pt / Pantone 412 C

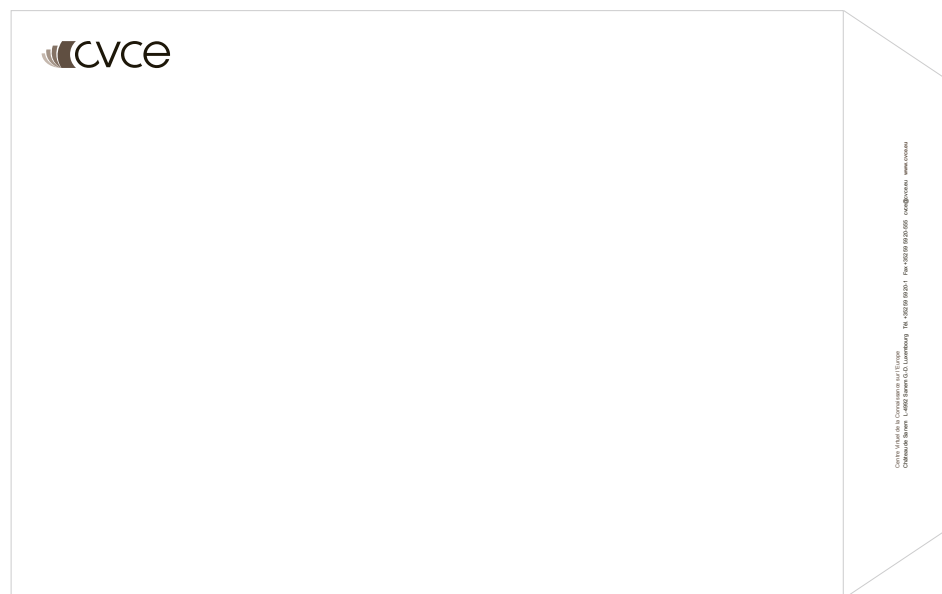
Interligne 10 pt / Approche -10 pt

Adresse site Web :

Arial Bold / 7 pt / Pantone 411 C

Position :

Centré verticalement et horizontalement
dans la zone pliable



Carte de visite

Format du document

85 mm / 55 mm

Marges

Haut / Bas : 9 mm
Gauche / Droite : 6 mm

Logo (intérieur)

Largeur : 18 mm (exception)

Typos

Nom et prénom :

Georgia Regular / 11 pt / Pantone 411 C

Fonction + E-mail :

Arial Regular / 7 pt / Pantone 411 C
Approche 10

Société :

Arial Regular / 6 pt / Pantone 411 C

Coordonnées :

Arial Regular / 6 pt / Pantone 412 C

Adresse Web :

Arial Bold / 7 pt / Pantone 411 C



Cristina Blanco Sio-Lopez

Responsable du Département Valorisation
Chercheur en histoire contemporaine
membre du Comité de XXXXXX

cristina.blanco@cvce.eu

Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe
Château de Sanem L-4992 Sanem G.-D. Luxembourg
Tél. +352 59 59 20-1 Fax +352 59 59 20-555
www.cvce.eu



Carte de compliments générale

Format du document

210 mm / 100 mm

Marges

6 mm

Typos

Société :

Arial Regular / 8.5 pt / Pantone 411 C
Interligne 12 pt

Coordonnées :

Arial Regular / 8.5 pt / Pantone 412 C
Interligne 12 pt / Approche 20
Arial Bold (*adresse Web*)



Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe
Château de Sanem L-4992 Sanem G.-D. Luxembourg

Tél. +352 59 59 20-1 Fax +352 59 59 20-555 cvce@cvce.eu www.cvce.eu

Carte de compliments Marianne Backes

Format du document

210 mm / 100 mm

Marges

6 mm

Typos

Nom :

Georgia Regular / 10 pt / Pantone 411 C

Intitulé :

Arial Regular / 8.5pt / Pantone 412 C

E-mail :

Arial Regular / 7,5 pt / Pantone 412 C
Interligne 9 pt

Société :

Arial Regular / 8.5pt / Pantone 411 C
Interligne 12 pt

Coordonnées :

Arial Regular / 8.5pt / Pantone 412 C
Interligne 12 pt / Approche 20
Arial Bold (*adresse Web*)



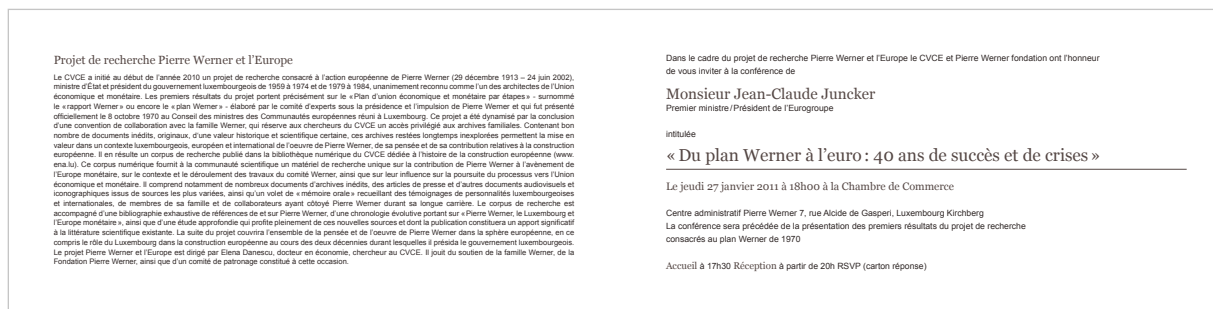
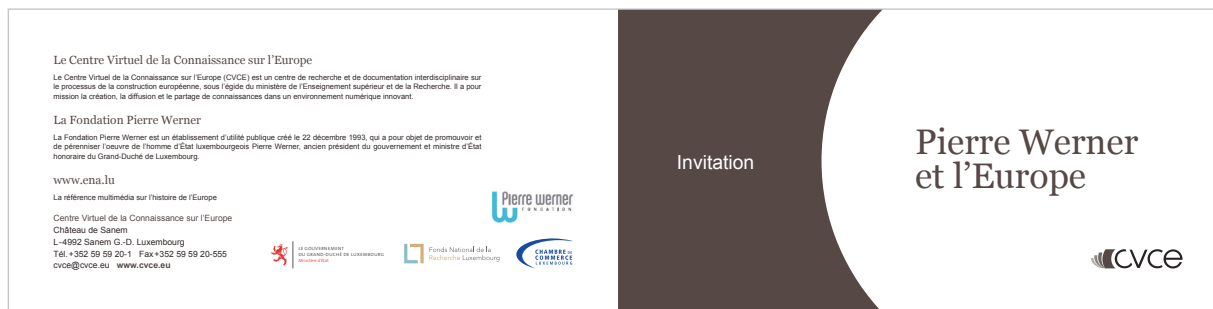
Marianne BACKES

Directrice Conseillère de Gouvernement 1^{ère} classe
marianne.backes@cvce.lu

Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe
Château de Sanem L-4992 Sanem G.-D. Luxembourg

Tél. +352 59 59 20-1 Fax +352 59 59 20-555 cvce@cvce.eu www.cvce.eu

Carton d'invitation



Carton-réponse

Madame, Monsieur,

Organisme / Institution :

Nom : Prénom :

Fonction :

☐ assistera accompagné(e) de personne(s) ☐ n'assistera pas

à la conférence de
Monsieur Jean-Claude Juncker Premier ministre / Président de l'Eurogroupe
précédée de la présentation des premiers résultats
du projet de recherche Pierre Werner et l'Europe

Chambre de Commerce Centre administratif Pierre Werner
7, rue Alcide de Gasperi, Luxembourg Kirchberg

RSVP avant le 17 janvier 2011
Tél. +352 59 59 20-1 Fax +352 59 59 20-555 E-mail: conference@cvce.lu www.cvce.eu

CVCE

Bloc-note A4

Marges

10 mm

Typos Couverture

Société :

Arial Regular / 8,5 pt / Pantone 411 C
Approche 15

Adresse :

Arial Regular / 8,5 pt / Pantone 412 C
Approche 15 / Interligne 12 pt

Typos Pages

Société :

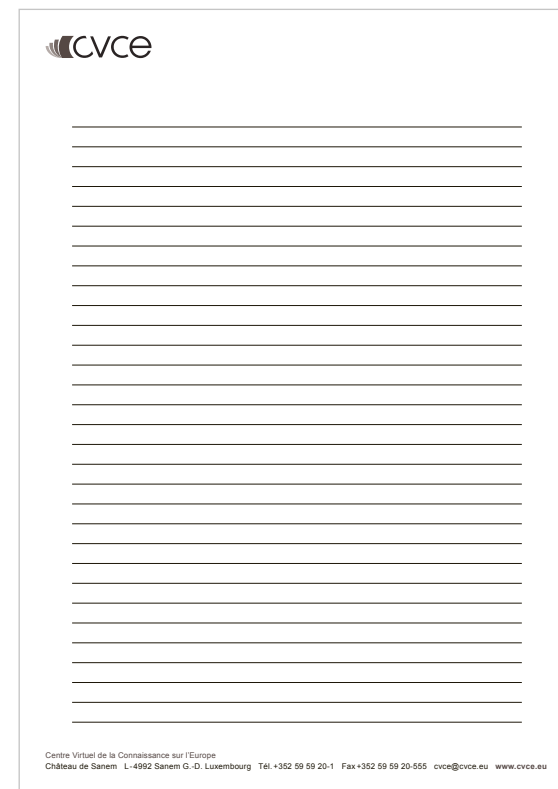
Arial Regular / 8,5 pt / Pantone 411 C
Approche 15

Coordonnées :

Arial Regular / 8,5 pt / Pantone 412 C
Approche 25 / Interligne 12 pt
Arial Bold (*adresse Web*)

Logo (pages)

Largeur : 40 mm



Post-it

Format du document

105 mm / 80 mm

Marges

Couverture : 5 mm / Pages : 6 mm

Typos Couverture

Société :

Arial Regular / 6 pt / Pantone 411 C
Approche 15

Adresse Web :

Arial Bold / 6 pt / Pantone 411 C
Approche 25

Typos Pages

Société :

Arial Regular / 5 pt / Pantone 411 C
Approche 15

Arial Bold (*adresse Web*)

Logo Pages

Largeur : 35 mm



La farde

Format du document

505 mm / 405 mm

Couverture : 218 mm / 305 mm

Typos

Société :

Arial Regular / 9 pt / Blanc

Approche 15

Coordonnées :

Arial Regular / 9 pt / Blanc

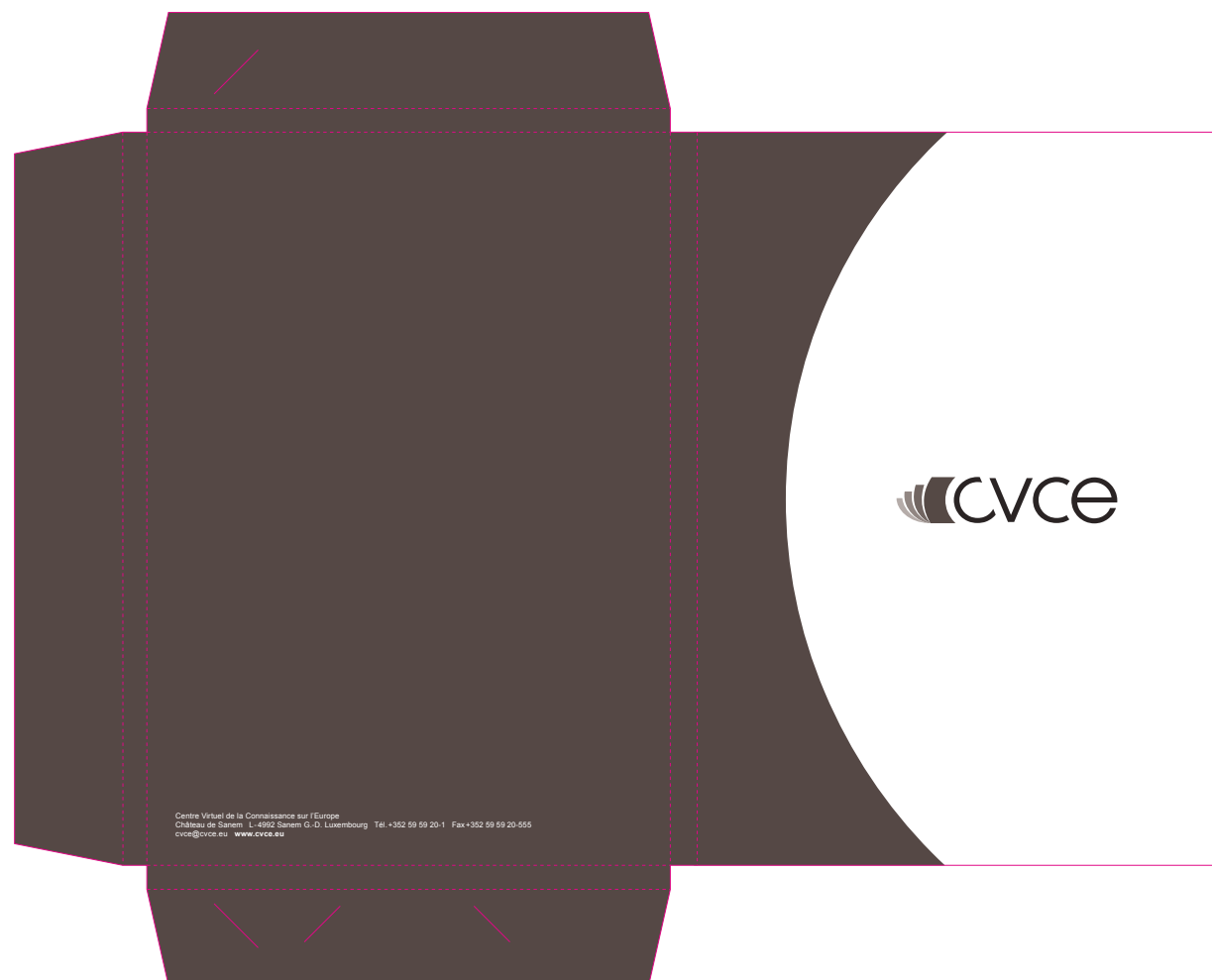
Approche 10 (société)

Coordonnées :

Arial Regular / 9 pt / Blanc

Approche 25

Arial Bold (*adresse Web*)



Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe
Château de Sareim L-4992 Sareim G.D. Luxembourg Tel.+352 59 59 20-1 Fax+352 59 59 20-555
cvce@cvce.eu www.cvce.eu

Affiches A3 (Visuel horizontal)

Format du document

297 mm / 420 mm

Marges

Haut : 34 mm

Droite / Bas / Gauche : 20 mm

Typos

Titre :

Georgia Regular / 54 pt / C53 M55 J53 N46
Interligne 70 pt

Titre niveau 2 :

Arial Regular / 26 pt / C53 M55 J53 N46

Date :

Georgia Regular / 35 pt / C53 M55 J53 N46

Paragraphe :

Arial Regular / 15 pt / C67 M66 J61 N68
Texte justifié
Interligne 16 pt / Approche 10

Coordonnées :

Arial Regular / 14 pt / C53 M55 J53 N46
Interligne 20 pt / Approche 27 (société)
Arial Bold (adresse Web)
Interligne 20 pt / Approche 0 (adresse)

Filet

x: 0 / y: 32 mm

L= 23 mm

H= 48 mm

C53 M55 J53 N46

Zone du visuel

x:0 / y: 98 mm

L= 297 mm

H= 184 mm

Infos

x: 20 / y: 300 mm

L= 128,5 mm

Knowing the past
to build the future



Mincilit vulla faccum accumsa

12.05.2011

Breet nim velisci psuscin heniat iure dolore dolorem
num quis nit accums augait iriurere digna am vel ut
aut erosad et, verilluptat. Re exerat velis aliquis adipit
pratio dolo reet alis et lum.

Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe - www.cvce.eu
Château de Sanem - L-4992 Sanem Grand-Duché de Luxembourg



Titre

x: 30 / y: 32 mm

Logo

L = 85 mm

Affiches A3 (Visuel vertical)

Format du document

297 mm / 420 mm

Marges

20 mm

Typos

Titre :

Georgia Regular / 56 pt / C53 M55 J53 N46
Interligne 70 pt

Titre niveau 2 :

Arial Regular / 26 pt / C53 M55 J53 N46
Approche 10

Date :

Georgia Reg / 35 pt / C53 M55 J53 N46

Paragraphe :

Arial Reg / 15 pt / C67 M66 J61 N68
Texte justifié
Interligne 16 pt / Approche 10

Coordonnées :

Arial Regular / 14 pt / C53 M55 J53 N46
Interligne 20 pt / Approche 27 (société)
Arial Bold (*adresse Web*)
Interligne 20 pt / Approche 0 (adresse)

x: 0 / y: 40 mm
L= 23 mm
H= 48 mm
C53 M55 J53 N46

x: 31 / y: 40 mm

x: 20 / y: 300 mm
L= 128,5 mm

Knowing
the past
to build
the future

Mincilit vulla faccum accumsa

12.05.2011

Breet nim velisci psuscin heniat iure dolore dolorem
num quis nit accum augait iriurere digna am vel ut
aut erosad et, verillupat. Re exerat velis aliquis adipit
pratio dolo reet alis et lum.

Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe - www.cvce.eu
Château de Sanem - L-4992 Sanem Grand-Duché de Luxembourg



Zone du visuel

x: 148,5 / y: 0 mm
L= 151,5 mm
H= 280 mm

L = 85 mm



Le Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe

Fondé en 2002, le CVCE est un centre de recherche et de documentation interdisciplinaire. Situé au Luxembourg, il se donne pour mission la création, la diffusion et le partage de la connaissance sur le processus de la construction européenne dans un environnement numérique innovant.

La construction européenne dans toutes ses dimensions

La recherche interdisciplinaire sur le processus de la construction européenne au XXe et XXIe siècles constitue le principal domaine d'activités du CVCE.

Inscrite dans le cadre des *European Integration Studies (EIS)*, cette recherche porte prioritairement sur quatre domaines traités à la fois dans leurs dimensions historiques, politiques, juridiques et socioéconomiques :

- les organisations européennes;
- les États et la construction européenne;
- les personnalités clés de la construction européenne;
- les idées, valeurs et identités européennes.

Pour la période 2011-2013, l'activité de recherche *EIS* du CVCE se structure autour des projets suivants :

- le Luxembourg et la construction européenne;
- l'Espagne et la construction européenne;
- Pierre Werner et l'Europe;
- l'Union Économique et Monétaire;
- le Traité de Lisbonne;
- l'histoire orale de la construction européenne.



Une méthodologie unique

Pour soutenir l'avancement de ses études sur la construction européenne, le CVCE s'appuie sur la recherche, le développement et l'intégration d'outils et de méthodes utilisant des technologies de l'information et de la communication de pointe. (*ICT*)

L'approche méthodologique en *EIS* se base donc d'une part sur les méthodes classiques des sciences sociales et humaines (*SSH*) et, d'autre part, sur les méthodes et les outils nécessaires pour situer ces travaux dans un environnement numérique en pleine évolution (*Digital Humanities and Social Sciences - DHSS*).

En cela, l'*ICT* et les *DHSS* constituent des domaines de recherche à part entière du CVCE.

Une approche de qualité

S'appuyant sur une équipe de chercheurs expérimentés et multidisciplinaires, le CVCE s'engage sur la qualité de ses travaux, c'est-à-dire :

- le dynamisme et la fiabilité de ses équipes;
- la dimension innovante de sa méthode;
- le sérieux et l'impartialité de ses résultats de recherche;
- le respect de ses partenaires de recherche;
- la valeur ajoutée unique résultant de l'interdépendance et de l'interaction des pôles de recherches en *EIS*, *DHSS* et *ICT*.

Cette qualité permet également au CVCE d'intervenir sur différents projets européens de recherche.

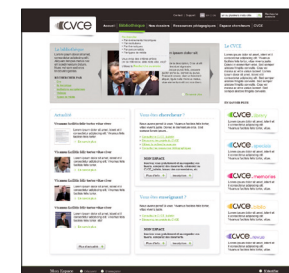
Un partage systématique des résultats de la recherche

Le CVCE est un organisme d'utilité publique. Sa contribution à la société de la connaissance passe logiquement par la diffusion et le partage des résultats de ses travaux de recherche *EIS*, *DHSS* et *ICT*. Cette valorisation des résultats est notamment rendue possible par :

- des corpus scientifiques numériques;
- des conférences, séminaires et colloques;
- des dossiers thématiques;
- des cours et formations;
- une histoire orale de la construction européenne;

Le CVCE propose également une véritable bibliothèque numérique (www.cvce.eu) qui rend accessible des dossiers de recherche multimédias, des mémoires orales, des documents inédits, des films d'époque, des notes d'analyse et d'interprétation ou encore des contributions scientifiques qui documentent la réalité du processus de la construction européenne. La bibliothèque numérique du CVCE, c'est :

- plus de 16 000 documents en ligne en plusieurs langues;
- plus de 10 millions de documents consultés par an;
- 3 millions de visites annuelles.



Le CVCE partage ses résultats de recherche sur son site www.cvce.eu.

Un réseau de partenaires clés au Luxembourg et en Europe

Pour mener ses travaux de recherche, le CVCE s'appuie sur un réseau de coopération national et européen qui évolue en fonction des projets et en relation avec les programmes nationaux, européens ou internationaux auxquels le Centre participe. Il travaille également avec de nombreux partenaires qui contribuent à la diffusion et au partage de ses travaux dans ses différents domaines d'activités.

Ses principaux partenaires de recherche sont :

- l'Université du Luxembourg
- l'Université de Strasbourg/MISHA
- l'Université Libre de Bruxelles
- l'Université de Vienne
- l'Institut universitaire européen de Florence
- l'Université de Brunel (UK)
- l'Université de Hildesheim ...

Les nouvelles technologies dans le château

Situé au cœur de l'Europe, le CVCE est implanté au Grand-Duché de Luxembourg dans le château de Sanem. Un cadre unique et un lieu chargé d'histoire qui sied parfaitement à la recherche sur le processus de la construction européenne dans un environnement numérique innovant. Les nouvelles technologies dans le château, c'est l'expression tangible d'un positionnement unique qui exprime l'essence du CVCE : *knowing the past, to build the future*.



Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe
Château de Sanem L-4992 Sanem G.-D. Luxembourg
Tél. +352 59 59 20-1 Fax +352 59 59 20-555
cvce@cvce.eu www.cvce.eu



Roll-up (Logo CVCE)

Format du document

815 mm / 2150 mm

Typos

URL :

Arial Bold / 110 pt /
C67 M66 J61 N68

Twitter :

Arial Bold / 90 pt / C67 M66 J61 N68

Logo

Largeur : 505 mm

x: centré
y: 700 mm
C67 M66 J61 N68



Knowing the past to build the future

x: centré
y: 16 mm
L= 505 mm

www.cvce.eu

 Follow @CVCEeu

x: centré
y: 820 mm

Roll-up (Visuel horizontal)

Format du document

815 mm / 2150 mm

Typos

Titre :

Georgia Regular / 200 pt /
C53 M55 J53 N46

Paragraphe :

Arial Regular / 66 pt / C53 M55 J53 N46
Arial Bold (*adresse Web*)

Coordonnées :

Arial Regular / 52 pt / C67 M66 J61 N68
Arial Bold (*adresse Web*)

Logo

Largeur : 500 mm

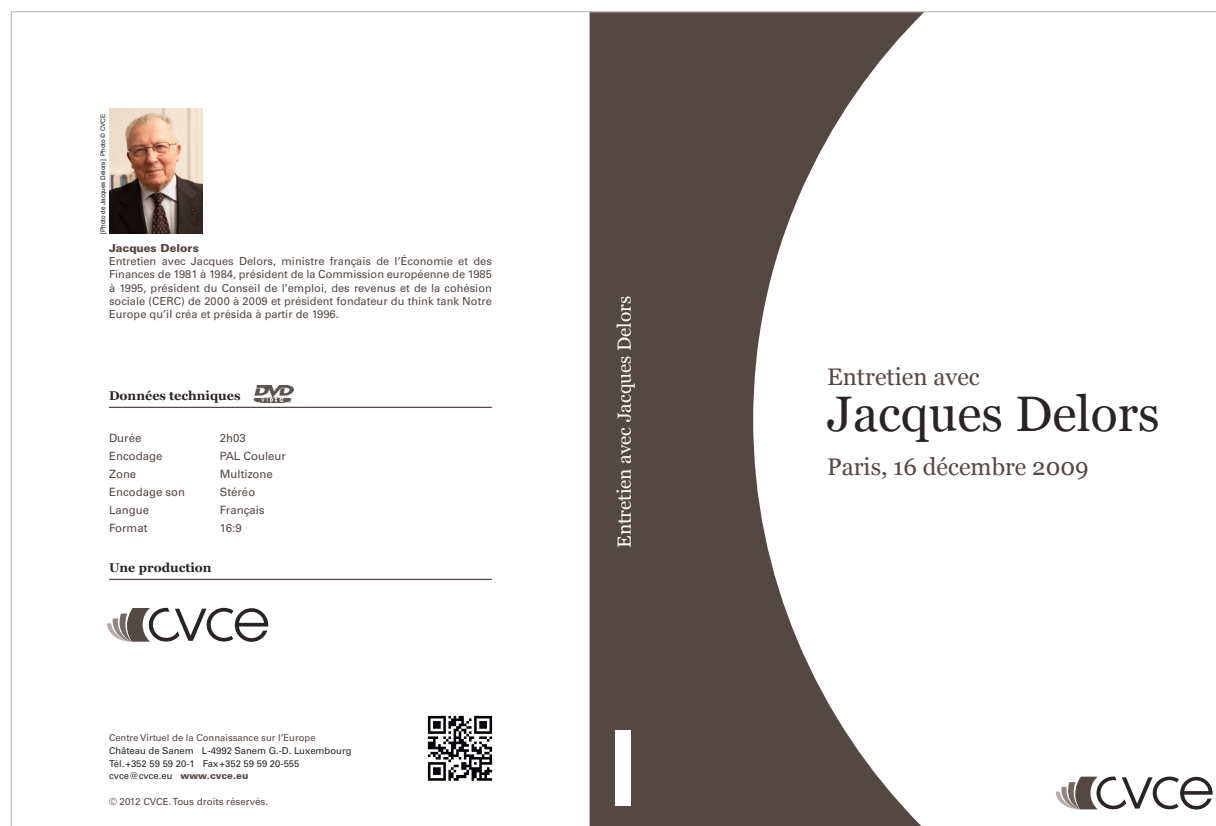
x: 0 / y: 460 mm
L= 105 mm
H= 177 mm
C53 M55 J53 N46

Zone du visuel

x: 0 / y: 720 mm
L= 815 mm
H= 545 mm



Pochettes DVD



Entretien avec

Jacques Delors



Entretien avec Jacques Delors, ministre français de l'Économie et des Finances de 1981 à 1984, président de la Commission européenne de 1985 à 1995, président du Conseil de l'emploi, des revenus et de la cohésion sociale (CERC) de 2000 à 2009 et président fondateur du think tank Notre Europe qu'il créa et présida à partir de 1996.

Un entretien mené par Hervé Bribosia et Étienne Deschamps.
Moyens techniques Centre Virtuel de la Connaissance sur l'Europe.

Équipe CVCE

Hervé Bribosia, Étienne Deschamps, Nicolas Donnerup, Alexandre Germain, Emmanuelle Hingray, Delphine Kiefer, François Klein

Thèmes

Partie I = Les conceptions européennes de Jacques Delors à la lumière du traité de Lisbonne

- I. Jacques Delors, président fondateur de l'association Notre Europe
- II. Le concept de « Fédération d'États-nations » et la méthode communautaire
- III. Le Traité de Lisbonne et la réforme institutionnelle de l'Union européenne
- IV. Le rôle des parlements nationaux suite au traité de Lisbonne
- V. La convention européenne et le traité établissant une Constitution pour l'Europe
- VI. L'avenir de la procédure de révision des traités relatifs à l'Union européenne
- VII. La théorie de l'engrenage (« spill over »)
- VIII. Intégration différenciée et coopérations renforcées
- IX. Les frontières de l'Union et la candidature de la Turquie

Partie II = Le parcours de Jacques Delors avant sa présidence à la Commission européenne

- I. Les origines de la sensibilité de Jacques Delors pour la construction européenne
- II. L'influence du mouvement personnaliste
- III. Activités et formation au Commissariat au Plan
- IV. Jacques Chaban-Delmas, la concertation sociale, et la Nouvelle société
- V. Les premières expériences communautaires, et membre du Parlement européen
- VI. Les partis politiques européens

Partie III = Jacques Delors, président de la Commission européenne de 1985 à 1995

- I. Sa désignation à la présidence de la Commission européenne
- II. L'Acte unique européen
- III. L'adhésion de l'Espagne et du Portugal à l'UE
- IV. La chute du Mur de Berlin
- V. La négociation du Traité de Maastricht
- VI. Le principe de subsidiarité
- VII. Les travaux du « comité Delors » sur l'Union économique et monétaire
- VIII. La coordination des politiques économiques et le livre blanc de 1993
- IX. La non participation de certains États membres de l'UE à la monnaie unique
- X. Les « paquets Delors »
- XI. Bilan de la Commission et de la méthode Delors

Fiches internes

Format du document

A4 (210 / 297 mm)

Marges

15 mm

Typos

Titre principal :

Georgia Regular / 30 pt /
C53 M55 J53 N46
Interligne 18 pt

Titres :

Georgia Regular / 16 pt /
C53 M55 J53 N46
Interligne 18 pt

Textes :

Arial Bold / 9 pt / Noir

Coordonnées :

Arial Regular / 10 pt /
C53 M55 J53 N46
Approche 10
Arial Bold (*adresse Web*)

x: 0 / y: 18 mm
L= 18 mm
H= 24 mm
C53 M55 J53 N46

Document de travail interne

x: 23 / y: 20 mm

Identification du document

Titre du document:	
Version:	
Date de création:	
Localisation:	
Nombre de page:	

Validation du document

	Nom	Date
Auteur:		

Historique des revisions du document

Version	Auteur & description des mises à jour	Date

L = 40 mm